COLÉGIO OFÉLIA FONSECA



UNESCO
Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

Coordenação Nacional Brasil
Escolas Associadas da UNESCO

Diálogos - Ensino Médio - Biblioteca

Grupos	Horário	Tema
Grupo 8 e 9	9h30	Técnicas e estratégias publicitárias de persuasão e de que maneira elas estimulam o consumismo no Brasil na atualidade Etarismo no mercado de trabalho: diferenças entre homens e mulheres.
Grupo 4 e 7	10h00	Redes Sociais e Apostas: Endividamento na Era Digital Psicologia em consumo: influências midiáticas no comportamento consumista infanto - juvenil
Grupo 6 e 10	11h30	Economia e Mobilidade: Guerras, Migração e Relações Internacionais Obsolescência programada, grandes marcas e indústria da moda
Grupo 1 e 3	12h00	Meritocracia em debate: Discursos, privilégios e desigualdade Transformações do trabalho: tecnologia, automação e inteligência artificial
Grupo 2 e 5	12h30	Prostituição do Brasil no século XXI dentro de uma abordagem interseccional Novas formas de produzir no Brasil: trabalho digital, plataformas e inteligência artificial